|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **EDESI 2019** | | | I01 | | | | **FORMATO DE EVALUACIÓN**  **PROYECTO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO** |
| **TÍTULO:** | | | | | | | |
| **PONENTES:** | | | | **ASISTENCIA A LA PONENCIA**: Encierre **SI/NO** según corresponda | | | |
| **SI** | Continúe la evaluación, diligenciando completamente el formato. | | |
| **INSTITUCIÓN A LA QUE REPRESENTA:** | | | |
| **NO** | No continúe la evaluación y coloque 0 en Puntaje Total. | | |
|  | **Indicador** | Encierre en un círculo el valor correspondiente , de acuerdo con la calificación de cada Ítem | | | **OBSERVACIONES** | | |
| **1** | **EVALUACIÓN DEL DOCUMENTO (10 puntos)** |
| 1.1 | **FORMATO DE INSCRIPCIÓN:** Está bien diligenciado y cumple con los requisitos. | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | |
| 1.2 | **COHERENCIA:** Claridad y coherencia entre los diferentes puntos de la propuesta. | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | |
| **2** | **CALIDAD DE INNOVACIÓN (70 puntos)** | | | | | | |
| 2.1 | Presenta un proyecto original y creativo de creación o mejoramiento de un producto y proceso. | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | | | | | | |
| 2.2 | La realización de este proyecto es viable desde el punto de vista técnico y cuenta con un equipo multidisciplinario con habilidades, conocimientos y experiencia. | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | | | | | | |
| 2.3 | El proyecto es pertinente para el mercado o contexto para el que está pensado. | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | | | | | | |
| 2.4 | El proyecto propone un uso adecuado de recursos humanos y ambientales y se ajusta a la ética y normatividad vigente. | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | | | | | | |
| 2.5 | El proyecto presenta valores y beneficios diferenciadores sobre otros productos o procesos de este tipo. | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | | | | | | |
| 2.6 | El proyecto muestra viabilidad financiera y es creativo en la eficiencia y aprovechamiento de los recursos. | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | | | | | | |
| 2.7 | Fundamenta sus competencias en las potencialidades de la región y del mercado y proyecta alianzas productivas. | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | |
| 2.8 | El proyecto plantearía el posible desarrollo de un nuevo mercado y/o de uno existente. | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | |
| **3** | **VINCULACIÓN CON LA INVESTIGACIÓN (10 puntos)** | | | | | | |
| 3.1 | Vinculación directa con el semillero de investigación y con la academia (practicantes, tesis, estudios, consultorías, etc.). | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | |
| 3.2 | El proyecto es resultado de un ejercicio investigativo y demuestra una apropiación del conocimiento adquirido en tal ejercicio. | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | |
|  | PUNTAJE TOTAL | 100 | |  | | Nota: sume los puntos de la columna calificación | |
|  |  |  | |  | |  | |
| **DATOS DEL EVALUADOR** | | | | | | | |
| **NOMBRE:** | | | | **E-MAIL:** | | | |
| **INSTITUCIÓN** | | | | **TELÉFONO:** | | | |
| **NODO:** | | | | **FIRMA:** | | | |

