|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| C:\Users\Acer\Downloads\image1.JPG **EDESI 2019**  | E01 | **FORMATO DE EVALUACIÓN**IDEA DE NEGOCIO |
|  |
| **TÍTULO:**  |
| **PONENTES:**  | **ASISTENCIA A LA PONENCIA**: Encierre **SI/NO** según corresponda |
|   **SI** | Continúe la evaluación, diligenciando completamente el formato.  |
| **INSTITUCIÓN A LA QUE REPRESENTA:**  |
|  **NO** | No continúe la evaluación y coloque 0 en Puntaje Total.  |
|  | **Indicador** | Encierre en un círculo el valor correspondiente , de acuerdo con la calificación de cada Ítem | **OBSERVACIONES** |
| **1** | **EVALUACIÓN DEL DOCUMENTO (10 puntos)** |
| 1.1. | **FORMATO DE INSCRIPCIÓN:** Está bien diligenciado y cumple con los requisitos. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

 |
| 1.2 | **COHERENCIA:** Claridad y coherencia entre los diferentes puntos de la propuesta. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

 |
| **2** | **COMPROMISO SOCIAL (15 puntos)** |
| 2.1 | Aplicación del conocimiento en pro del desarrollo social |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

 |
| 2.2 | Propone un uso adecuado de recursos humanos y ambientales y se ajusta a la ética y normatividad vigente |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

 |
| 2.3 | Número y calidad de nuevos empleos que se generarían |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

 |
| **3** | **VINCULACIÓN INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN (40 puntos)** |
| 3.1 | Vinculación directa con el semillero de investigación y con la academia (practicantes, tesis, estudios, consultorías, etc.) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

 |
| 3.2 | Se consideran recursos para la inversión en I+D y se desarrolla o se apropia de nueva tecnología para la industria. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

 |
| 3.3 | Valores y beneficios diferenciadores sobre la competencia y desarrollo de un nuevo mercado y/o de uno existente. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

 |
| 3.4 | Fundamenta sus competencias en las potencialidades de la región y del mercado. Proyecta alianzas productivas.  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

 |
| **4** | **MODELO Y MERCADO (20 puntos)** |
| 4.1  | Considera las tendencias propias de la dinámica mundial en su sector y se ubica en un sector económico promisorio. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

 |
| 4.2  | Existe coherencia entre la propuesta de valor, el concepto de negocio y el modelo de negocio. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

 |
| 4.3  | Demuestra conocimiento del entorno y plantea estrategias claras de penetración en el mercado. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

 |
| 4.4  | Cuenta con un equipo multidisciplinario con habilidades, conocimientos y experiencia. |  |
| **5** |  **VIABILIDAD E IMPLEMENTACIÓN (15 puntos)** |
| 5.1 | Se identifican claramente los mercados y se cuantifican. |  |
| 5.2 | Se señalan los aspectos que permiten determinar la inversión inicial del proyecto. |  |
| 5.3  | Se presenta claramente las fuentes de ingreso y financiación y se presentan alianzas y posibles inversionistas. |  |
|  | **PUNTAJE TOTAL** | 100 |  |  Nota: sume los puntos de la columna calificación |
|  |  |  |  |  |
| **DATOS DEL EVALUADOR** |
| **NOMBRE:** | **E-MAIL:** |
| **INSTITUCIÓN** | **TELÉFONO:** |
| **NODO:** | **FIRMA:** |