|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| C:\Users\Acer\Downloads\image1.JPG  **EDESI 2019** | | | E01 | | | | **FORMATO DE EVALUACIÓN**  IDEA DE NEGOCIO |
|  |
| **TÍTULO:** | | | | | | | |
| **PONENTES:** | | | | **ASISTENCIA A LA PONENCIA**: Encierre **SI/NO** según corresponda | | | |
| **SI** | Continúe la evaluación, diligenciando completamente el formato. | | |
| **INSTITUCIÓN A LA QUE REPRESENTA:** | | | |
| **NO** | No continúe la evaluación y coloque 0 en Puntaje Total. | | |
|  | **Indicador** | Encierre en un círculo el valor correspondiente , de acuerdo con la calificación de cada Ítem | | | **OBSERVACIONES** | | |
| **1** | **EVALUACIÓN DEL DOCUMENTO (10 puntos)** |
| 1.1. | **FORMATO DE INSCRIPCIÓN:** Está bien diligenciado y cumple con los requisitos. | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | |
| 1.2 | **COHERENCIA:** Claridad y coherencia entre los diferentes puntos de la propuesta. | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | |
| **2** | **COMPROMISO SOCIAL (15 puntos)** | | | | | | |
| 2.1 | Aplicación del conocimiento en pro del desarrollo social | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | |
| 2.2 | Propone un uso adecuado de recursos humanos y ambientales y se ajusta a la ética y normatividad vigente | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | |
| 2.3 | Número y calidad de nuevos empleos que se generarían | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | |
| **3** | **VINCULACIÓN INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN (40 puntos)** | | | | | | |
| 3.1 | Vinculación directa con el semillero de investigación y con la academia (practicantes, tesis, estudios, consultorías, etc.) | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | | | | | | |
| 3.2 | Se consideran recursos para la inversión en I+D y se desarrolla o se apropia de nueva tecnología para la industria. | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | | | | | | |
| 3.3 | Valores y beneficios diferenciadores sobre la competencia y desarrollo de un nuevo mercado y/o de uno existente. | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | | | | | | |
| 3.4 | Fundamenta sus competencias en las potencialidades de la región y del mercado. Proyecta alianzas productivas. | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | | | | | | |
| **4** | **MODELO Y MERCADO (20 puntos)** | | | | | | |
| 4.1 | Considera las tendencias propias de la dinámica mundial en su sector y se ubica en un sector económico promisorio. | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | |
| 4.2 | Existe coherencia entre la propuesta de valor, el concepto de negocio y el modelo de negocio. | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | |
| 4.3 | Demuestra conocimiento del entorno y plantea estrategias claras de penetración en el mercado. | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | |
| 4.4 | Cuenta con un equipo multidisciplinario con habilidades, conocimientos y experiencia. |  | | | | | |
| **5** | **VIABILIDAD E IMPLEMENTACIÓN (15 puntos)** | | | | | | |
| 5.1 | Se identifican claramente los mercados y se cuantifican. |  | | | | | |
| 5.2 | Se señalan los aspectos que permiten determinar la inversión inicial del proyecto. |  | | | | | |
| 5.3 | Se presenta claramente las fuentes de ingreso y financiación y se presentan alianzas y posibles inversionistas. |  | | | | | |
|  | **PUNTAJE TOTAL** | 100 | |  | | Nota: sume los puntos de la columna calificación | |
|  |  |  | |  | |  | |
| **DATOS DEL EVALUADOR** | | | | | | | |
| **NOMBRE:** | | | | **E-MAIL:** | | | |
| **INSTITUCIÓN** | | | | **TELÉFONO:** | | | |
| **NODO:** | | | | **FIRMA:** | | | |